

Siamo di casa in tutta Italia e presenti nel mondo in trentaquattro Paesi. Siamo la banca dei Territori. L'unico Gruppo che ha saputo salvaguardare, con le sue scelte, le sue sfide e il suo impegno, le proprie radici e la propria storia. A volte abbiamo rischiato di perdere questo tratto distintivo per colpa di chi considera questo legame un vincolo e non un valore. Ma oggi siamo più che mai, forti della nostra tradizione e delle nostre radici, pronti a vivere intensamente una stagione di crescita. Una stagione che ci proietta definitivamente sulla scena internazionale. Una grande impresa ha bisogno di donne e di uomini che condividono questa passione e questo orgoglio e il Gruppo Sanpaolo IMI è senza dubbio una grande impresa.

Il 2006 è stato un anno di grandi sfide vinte. Il 2007 non sarà da meno. In ogni area del Paese una banca del Gruppo è presente. Nei rispettivi territori le nostre banche sono un soggetto attivo e attento a sostenere le opportunità di crescita delle famiglie e delle imprese. E tutte sono profondamente coinvolte nella comunità in cui operano e di cui fanno parte.

Questo coinvolgimento trova nel patrimonio artistico e nella sua salvaguardia un punto qualificante. Ecco quale è stato il criterio ispiratore di un progetto editoriale partito quattro anni fa e che con questo volume giunge a compimento. Un viaggio nei patrimoni artistici nei Territori del Gruppo.

Si è cominciato, nel 2003, con le collezioni d'arte del Sanpaolo. L'anno dopo è stata la volta del Sanpaolo Banco di Napoli, quindi della Cassa di Risparmio in Bologna e di Sanpaolo Banca dell'Adriatico.

E ora fissiamo lo sguardo sul patrimonio artistico delle banche del Nord-est: Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Cassa di Risparmio di Venezia, Friulcassa. Un'antologia di opere che appartengono alle cinque splendide collezioni di territori nei quali l'arte ha raggiunto vette altissime ospitando e vedendo crescere alcuni tra i più grandi artisti del mondo. Venezia, Padova, Rovigo, Udine, Gorizia: nomi di città che ci portano alla memoria l'arte nel suo significato più profondo e ricco.

Anche in questo caso, come per le raccolte già presentate, le banche si rivelano nel duplice ruolo di collezioniste e mecenati, non solo perché talora committenti, ma anche e soprattutto per l'impegno di conservazione, tutela e valorizzazione del patrimonio artistico.

È anche con questa consapevolezza e questo orgoglio che abbiamo compiuto questo percorso, per far conoscere sempre meglio e amare sempre più tesori d'arte che sono vanto di quell'Italia al cui servizio operiamo ogni giorno.

*Enrico Salza*  
Presidente Gruppo Sanpaolo IMI