

Sommario

pag. 7 *Prefazione* - Gianni Merlini, Presidente della Compagnia di San Paolo

8 *Presentazione* - Isidoro Soffietti, Università di Torino

15 *Saggio introduttivo* - I CENSI: UNO STRUMENTO DI CREDITO
TRA DIRITTO, ECONOMIA E MORALE - Carlo Montanari,
Università di Torino-Sede di Alessandria

I “CENSI” PRESSO LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO NEI SECOLI XVIII E XIX

Paola Giordano

Capitolo I - LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO TRA LA SECONDA
META' DEL XVIII SECOLO E LA PRIMA META' DEL XIX

Capitolo II - I CONTRATTI DI CENSO DELLA COMPAGNIA DI
SAN PAOLO

- 47 1) Oggetto e ambito cronologico della ricerca
- 49 2) Il contratto di censo in generale
- 55 3) Caratteristiche comuni ai contratti di censo stipulati dalla
Compagnia di San Paolo
- 56 4) I formulari
- 59 5) Gli ordinati

Capitolo III - GLI ATTI DI COSTITUZIONE DI CENSO DELLA
COMPAGNIA DI SAN PAOLO

- 67 1) Caratteristiche
- 76 2) Costituzione e vendita di censo con pagamento di un debito
- 76 3) Costituzione e vendita di censo con costituzione di dote
- 79 4) Censi pervenuti alla Compagnia di San Paolo mediante
testamento o donazione
- 80 5) Censi costituiti con intervento di un rappresentante del
Senato
- 83 6) Vendita di censi da parte della Compagnia di San Paolo