

da, e per conseguenza la produzione (1); così i produttori trovan sempre nell' aumento della produzione un compenso, ed anche un lucro rispetto al minor prezzo, a cui vendono. L'esperienza dimostra pienamente che nel ribasso del prezzo reale delle cose, la somma totale delle ricchezze che si producono, lungi dal diminuirsi si accresce. In fatto pria dell' invenzione della stampa il prezzo di ogni manoscritto era forse venti volte maggiore di quanto lo è ora, che si è dato alle stampe, ma la totalità de' manoscritti allora esistenti avea probabilmente un valor cento volte minore di quel della totalità de' libri, che esistono al dì d' oggi. Egli è dunque un errore il dire che l' aumento del prezzo dei prodotti vada di accordo con l' aumento della ricchezza. Quanto più all' incontro il prezzo intrinseco, e reale de' prodotti, e per necessaria illazione il costo di produzione è basso, tanto più un paese è ricco, ed opulento.

Sono ben diversi gli effetti di tutti que' casi che inducono variazioni nel prezzo de' prodotti non relativamente al costo di lor produzione, ma con-

---

(1) Lib. 1, Sez. 1, Cap. 6.