

„ grado il vantaggio del più basso prezzo .
 „ Tutte le opere che escono da Parigi godo-
 „ no con superiorità di questo Privilegio in
 „ tutte le Provincie di Francia, ed appresso
 „ gli stranieri: bisogna dunque apparecchiar-
 „ si a soffrire il pregiudizio, ed ingannare i
 „ i compratori facendo ad essi un beneficio ;
 „ vendendo cioè a miglior mercato le mode
 „ di Parigi fatte a Brusselles, come i Lio-
 „ nesi vendono a tutta l' Italia le mode di
 „ Parigi fatte a Lione . Essi accompagna-
 „ no le loro spedizioni di fatture simulate ;
 „ cioè essi impiegano nelle loro fatture una
 „ commissione di compera a Parigi , e di
 „ spese di porto di Parigi a Lione , e così
 „ fanno circolare sotto questa maschera le
 „ mode fatte a Lione. Brusselles può vende-
 „ re le sue mode come mode di Parigi, senza
 „ impiegare questa precauzione indubitamen-
 „ te poco legittima, che aggrava le fatture di
 „ false spese. Brusselles può dunque, imitando
 „ Lione solamente in parte , procurarsi un
 „ ramo di commercio assai ricco . Seconda-
 „ riamente bisogna imitare perfettamente le mo-
 „ de di Parigi. Si può produrle allora come
 „ mode di Parigi con una gran riuscita ; e
 „ se il compratore resta ingannato, egli resta
 „ ingannato con suo vantaggio, perchè egli è
 „ provveduto bene, ed a miglior mercato .
 „ I Mercanti di mode di Brusselles non
 „ possono sperar di riuscire, che assai dif-
 „ ficil-