

RIVISTA INTERNAZIONALE  
DI  
SCIENZE ECONOMICHE  
E  
COMMERCIALI

Anno II

Marzo - Aprile 1955

N. 2

Spedizione in abbonamento postale gruppo IV.

SOMMARIO

- I. L'influenza dell'interesse sul risparmio e sull'investimento . . . . . ALEXANDER MAHR Pag. 117
- II. Sull'organizzazione del servizio di riscossione delle imposte di consumo in Italia . . . . . MICHELE PERINI » 137
- III. Vilfredo Pareto . . . . . AURELIO MACCHIORO » 146
- IV. E' proprio soltanto una questione di terminologia? . . . . . LEONE DIENA » 176
- V. Henry George, o del scientismo nelle scienze sociali . . . . . TULLIO BAGIOTTI » 193
- VI. La situazione economica nel primo trimestre . . . . . L. S. » 211
- VII. Recensioni (\*) . . . . . » 221

(\*) L'indice è nella terza pagina di copertina.



CEDAM - CASA EDITRICE DOTT. A. MILANI - PADOVA

UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI - MILANO