

RIVISTA INTERNAZIONALE  
DI  
SCIENZE ECONOMICHE  
E  
COMMERCIALI

---

COMITATO DI DIREZIONE:

F. BRAMBILLA (Università di Genova) - U. CAPRARA (Università di Torino) - G. DELL'AMORE (Università Bocconi, Milano) - G. DEMARIA (Università Bocconi, Milano) - A. GRAZIANI (Università di Napoli) - FRZ. MACHLUP (The Johns Hopkins University, Baltimore) - A. MAHR (Universität, Wien) - S. SASSI (Università di Napoli) - E. SCHNEIDER (Christian - Albrechts - Universität, Kiel) - A. SCOTTO (Università di Genova) - N. TRIDENTE (Università di Bari).

DIRETTORE RESPONSABILE:

T. BAGIOTTI (Università Bocconi, Milano).

La *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali* si pubblica ogni mese. — DIREZIONE e REDAZIONE: MILANO, Via Sarfatti, 25 - Telefoni 380.129/34. — AMMINISTRAZIONE: PADOVA, CEDAM, Via Jappelli, 5 - Ad essa dovranno essere indirizzate le richieste di abbonamento (c/c postale 9/429), le comunicazioni per cambiamento di indirizzo e ogni altra notizia riguardante l'amministrazione. — CONDIZIONI DI ABBONAMENTO: Per i due fascicoli del 1954, L. 1.000 (Estero L. 1.250) - Per i sei fascicoli del 1955, di 120 pagine di testo ciascuno, L. 3.000 (Estero L. 3.750) - Per i dodici fascicoli del 1956, di 100 pagine di testo ciascuno, L. 4.000 (Estero L. 6.000) - Per i dodici fascicoli del 1957, di 100 pagine di testo ciascuno, L. 4.000 (Estero L. 6.000). *NUMERI DI SAGGIO A RICHIESTA.*

- \* SCOPPO DELLA RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE ECONOMICHE E COMMERCIALI è di *far emergere* dall'enorme produzione scientifica istituzionale e teoretica una pubblicazione a larghissima visuale d'interessi, sì da esaminare e proporre adeguatamente in una parabola di 1200 pagine annuali temi e problemi peculiaramente rappresentativi nel campo d'indagine economico-commerciale. Questo per offrire al lettore economista, a quello dei campi affini e alla direzione economico-politica e d'azienda un'analisi rigorosa ma non ermetica su temi e problemi caratterizzanti la nostra epoca.
- \* GLI ARGOMENTI vi appaiono secondo un principio ermeneutista suggerito dagli eventi, dagli apporti dei collaboratori, dal dialogo che segue. Sono coordinati dal Comitato di direzione nel senso della vitalità e dell'efficienza. Accanto alla teoria ogni numero reca l'analisi della congiuntura, aggiornata e precisa. Rubriche monetarie, tributarie, di legislazione commerciale ecc. vi appaiono a puntualizzare, col rigore e l'obiettività del livello universitario, la situazione del momento. La letteratura economica e commerciale vi è adeguatamente analizzata.
- \* LA COLLABORAZIONE è internazionale, come pure i temi, il cui « focus » rimane però l'Italia. *Esaurienti sommari in inglese e tedesco* introducono il lettore non latino alla comprensione del testo. Alcuni articoli sono pubblicati per esteso in francese e inglese.
- \* LA RIVISTA È DESTINATA: a) agli studenti ed agli studiosi di economia e commercio; b) agli iscritti agli ordini professionali: Dottori commercialisti, Ragionieri, Avvocati, ecc.; c) agli Uffici studi e contenzioso delle grandi e medie aziende industriali, commerciali e bancarie; d) alle Università e agli Istituti di istruzione media; e) alle Delegazioni commerciali, ai Consolati, alle Ambasciate; f) agli Uffici di Stato, ai Parlamenti; g) alle Organizzazioni sindacali e di categoria; h) alle Camere di Commercio, ecc., in Italia e all'estero.