

## *Presentazione*

L'immagine che un paese dalla grande tradizione storica e culturale come l'Italia riflette in altre nazioni nasce spesso nei manuali scolastici e nei libri di testo. Anzi, proprio al periodo della formazione scolastica sembrano sovente risalire le imprecisioni, i luoghi comuni, i pregiudizi che distorcono le opinioni che del nostro paese si hanno all'estero, talvolta ostacolando il formarsi di una corretta immagine del nostro presente.

Le stesse opportunità di diffusione della cultura italiana nel mondo dipendono in buona misura dalle concezioni dell'Italia diffuse nel mondo. Non a caso le numerose iniziative per la promozione della cultura italiana all'estero della Fondazione Giovanni Agnelli intendono favorire innanzitutto una corretta e articolata percezione della realtà del nostro paese, che trova nella cultura il proprio fondamento e il proprio strumento di comunicazione.

I contributi che qui pubblichiamo, presentati in occasione di un convegno organizzato dalla Fondazione Agnelli al Salone del Libro di Torino nel 1989, forniscono un esempio di tali concezioni, prendendo in esame la riflessione storica che trova sistemazione nei testi didattici per la scuola superiore e per l'università di tre grandi nazioni occidentali.