

## L. RELAZIONE PER L'ANNO 2004

### I.

## CRONACHE DELLA FONDAZIONE

La Fondazione ha svolto le seguenti attività durante il 2004, l'apporto di risorse economico-finanziarie sono state di € 1.000.000,00, di cui € 500.000,00 della Banca d'Italia, € 500.000,00 della Regione Toscana, € 500.000,00 della Regione Lazio, € 500.000,00 della Regione Umbria, € 500.000,00 della Regione Marche, € 500.000,00 della Regione Campania, € 500.000,00 della Regione Puglia, € 500.000,00 della Regione Basilicata, € 500.000,00 della Regione Calabria, € 500.000,00 della Regione Sicilia, € 500.000,00 della Regione Molise, € 500.000,00 della Regione Abruzzo, € 500.000,00 della Regione Marche, € 500.000,00 della Regione Umbria, € 500.000,00 della Regione Lazio, € 500.000,00 della Regione Toscana, € 500.000,00 della Banca d'Italia.

Sono state promosse iniziative di ricerca e formazione per il personale della Fondazione, del centro di ricerca, del centro di studio, del centro di documentazione, del centro di informazione, del centro di comunicazione, del centro di relazioni, del centro di servizi, del centro di gestione, del centro di controllo, del centro di valutazione, del centro di monitoraggio, del centro di rendicontazione, del centro di trasparenza, del centro di accountability, del centro di integrità, del centro di etica, del centro di compliance, del centro di risk management, del centro di cybersecurity, del centro di privacy, del centro di data protection, del centro di digital marketing, del centro di social media, del centro di content marketing, del centro di influencer marketing, del centro di affiliate marketing, del centro di performance marketing, del centro di conversion optimization, del centro di user experience, del centro di customer journey, del centro di brand equity, del centro di brand identity, del centro di brand positioning, del centro di brand architecture, del centro di brand strategy, del centro di brand communication, del centro di brand experience, del centro di brand loyalty, del centro di brand advocacy, del centro di brand community, del centro di brand ambassador, del centro di brand evangelist, del centro di brand champion, del centro di brand warrior, del centro di brand defender, del centro di brand protector, del centro di brand guardian, del centro di brand sentinel, del centro di brand scout, del centro di brand spy, del centro di brand detective, del centro di brand investigator, del centro di brand analyst, del centro di brand researcher, del centro di brand strategist, del centro di brand tactician, del centro di brand operator, del centro di brand executor, del centro di brand implementer, del centro di brand manager, del centro di brand director, del centro di brand executive, del centro di brand officer, del centro di brand specialist, del centro di brand expert, del centro di brand consultant, del centro di brand advisor, del centro di brand coach, del centro di brand mentor, del centro di brand sponsor, del centro di brand partner, del centro di brand ally, del centro di brand friend, del centro di brand colleague, del centro di brand associate, del centro di brand collaborator, del centro di brand partner, del centro di brand ally, del centro di brand friend, del centro di brand colleague, del centro di brand associate, del centro di brand collaborator.

La Fondazione ha svolto le seguenti attività durante il 2004, l'apporto di risorse economico-finanziarie sono state di € 1.000.000,00, di cui € 500.000,00 della Banca d'Italia, € 500.000,00 della Regione Toscana, € 500.000,00 della Regione Lazio, € 500.000,00 della Regione Umbria, € 500.000,00 della Regione Marche, € 500.000,00 della Regione Campania, € 500.000,00 della Regione Puglia, € 500.000,00 della Regione Basilicata, € 500.000,00 della Regione Calabria, € 500.000,00 della Regione Sicilia, € 500.000,00 della Regione Molise, € 500.000,00 della Regione Abruzzo, € 500.000,00 della Regione Marche, € 500.000,00 della Regione Umbria, € 500.000,00 della Regione Lazio, € 500.000,00 della Regione Toscana, € 500.000,00 della Banca d'Italia.

Il 2004 ha visto la nascita di Roberto Enrico, nato nel 1974, laureatosi in Economia e Commercio, ha lavorato per anni presso la Banca d'Italia, dove ha ricoperto diverse posizioni di rilievo, tra cui quella di Direttore Generale della Direzione Generale per la Vigilanza e il Controllo. Nel 2004 ha aderito alla Fondazione e ha ricoperto la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Roberto Enrico ha una vasta esperienza nel settore bancario e finanziario, e ha ricoperto diverse posizioni di rilievo in diverse istituzioni finanziarie. Ha lavorato per anni presso la Banca d'Italia, dove ha ricoperto diverse posizioni di rilievo, tra cui quella di Direttore Generale della Direzione Generale per la Vigilanza e il Controllo. Nel 2004 ha aderito alla Fondazione e ha ricoperto la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione. Roberto Enrico ha una vasta esperienza nel settore bancario e finanziario, e ha ricoperto diverse posizioni di rilievo in diverse istituzioni finanziarie.