

Indice  
*Francesco Silva, Marco Gambaro, Giovanni Cesare Bianco*

# Indagine sull'editoria

Il libro come bene economico e culturale

1. L'industria editoriale

Marco Gambaro

1. Considerazioni introduttive

2. Definizione dell'attività e organizzazione industriale

3. I caratteri del bene libro

4. Produzione e concorrenza

5. Evoluzione dell'organizzazione industriale

6. Caratteristiche dell'editore in Italia

2. La domanda di lettura e la domanda di libri

Giovanni Cesare Bianco

1. Premessa

2. Le variabili della domanda di lettura

3. La lettura nei paesi europei

4. La lettura in Italia

5. La lettura pubblica nelle biblioteche

6. I consumi di libri

7. Le tendenze del bisogno di libri e lettura

8. Una breve sintesi delle domande di libro e di lettura

9. Esistenza e soddisfacimento della domanda

10. Le dimensioni del mercato nazionale



*Edizioni della  
Fondazione Giovanni Agnelli*