

## Politiche di ottimizzazione della lettura pubblica

*Giovanni Cesare Bianco*

Premessa	77
1. La ricerca di efficienza nella lettura pubblica	79
2. Una soluzione	81
3. Il modello del <i>common</i> e un suo adattamento	84
4. La biblioteca affollata: una sintesi	88
5. Le biblioteche come sistema	89
6. Gli interventi di razionalizzazione	91
7. La distribuzione dei libri	94
8. Considerazioni di sintesi	95
Appendice	
Individuazione dell'inefficienza	96

## L'industria editoriale

*Francesco Silva, Marco Gambaro, Luisa Sacchi e Giovanni Cesare Bianco*

1. Caratteristiche generali dell'industria editoriale in Italia	101
2. Grandi opere	125
3. La vendita per corrispondenza	141
4. L'editoria per l'istruzione: la scolastica	153
5. L'editoria per l'istruzione: editoria professionale	164
6. L'editoria di narrativa, saggistica e varia	168

## La distribuzione del libro

*Marco Gambaro*

1. Una visione d'insieme	199
2. Il ruolo della distribuzione	201
3. La natura del bene libro e la domanda di servizi commerciali	204
4. I vari canali di distribuzione	207
5. Alcuni problemi strutturali	223

## Conclusioni

*Francesco Silva*

## Bibliografia

## Nota sugli autori

231

239

245