



Capitolo 2.1	
Agricoltura	51
Introduzione	51
La congiuntura agricola europea e nazionale	53
La congiuntura agricola in Piemonte	59
L'andamento generale	59
Le produzioni vegetali	60
La zootecnia	62
La dinamica delle aziende e l'occupazione	64
Il commercio con l'estero dell'agroalimentare piemontese	65
Il turismo rurale	67
Capitolo 2.2	
La ripresa nelle performance delle imprese	69
Un'analisi dei bilanci delle società di capitale nel settore manifatturiero	69
La dinamica dell'attività	70
La situazione finanziaria	74
La redditività	77
Performance e dimensione d'impresa	79
Analisi per settore	80
Il rischio finanziario	81
Conclusioni	83
L'auto e la Fiat	84
L'evoluzione del settore automotive	84
Alimentazione alternativa e nuove forme di mobilità	86
Il piano industriale FCA e l'Italia	87
Andamento delle vendite di FCA nel 2015	89
La produzione automotive in Italia e in Piemonte	91
Capitolo 2.3	
Il turismo in Piemonte	94
La situazione internazionale	94
La situazione italiana	95
Il turismo in Piemonte	97
Capitolo 2.4	
Varietà dell'Offerta Commerciale in Piemonte	99
Introduzione	99
La situazione	99
Gradi di specializzazione del Territorio	104
Qualificazione Territoriale dell'Offerta Commerciale	106
Tipologie prevalenti	111
Conclusioni	115
Note Metodologiche	115