

## Indice

### L'economia delle arti e dello spettacolo

Premessa

p. 1

1. Il processo di produzione / riproduzione artistica

2

2. La dimensione economica dell'attività artistica in Italia

9

3. Alcune caratteristiche salienti dei mercati artistici

16

4. Arte, società e industria

20

5. Le diverse vie dell'intervento pubblico

21

6. I contenuti della ricerca

23

Riferimenti bibliografici

25

### Lirica e balletto

1. La regina, dispendiosa, dello spettacolo dal vivo

27

Scheda. *La legge di Baumol: lo spettacolo, settore a tecnologia stagnante*

28

2. Un'offerta segmentata per qualità

31

3. Una crescita del pubblico inferiore a quella dell'offerta

34

4. Fasto e tradizione

35

5. Costi ed entrate degli enti lirici

36

6. La spesa pubblica e i proventi da sponsorizzazione

37

7. Il pubblico della lirica

40

8. Il balletto

41

Conclusioni

44

Riferimenti bibliografici

46