

3. Il problema degli inventori individuali

Una quota rilevante pari a circa il 30% delle domande di brevetto depositate in Piemonte risulta provenire da inventori individuali. Questo dato, non esiguo, ripropone il problema del reale contenuto innovativo delle domande di brevetto.

Il dibattito economico sull'attendibilità dei brevetti come indicatore dell'attività innovativa ha esaminato questo aspetto. Le opinioni espresse in merito possono essere sintetizzate in due scuole di pensiero.

Le interpretazioni di ispirazione neoschumpeteriana sostengono che le domande di brevetto presentate da inventori individuali devono essere considerate come l'espressione di attività innovative marginali con chiari connotati interstiziali, quando non addirittura frutto di manie personali di scarso o nullo interesse scientifico-tecnologico.

Accanto a questa interpretazione sembra tuttavia opportuno ricordarne un'altra (cfr. Schmookler [1966] e Jewkes-Sawers-Stillerman, [1958]), che trova proprio nella persistenza di un elevato numero di inventori individuali, anche in anni caratterizzati dalla cosiddetta "big science" e in aree dominate dalle grandi corporations, una conferma del ruolo insostituibile svolto dagli inventori individuali nell'introduzione di invenzioni e innovazioni.

Svolgendo questo argomento si vede anzi come proprio da questa couche di inventori individuali possano scaturire, specie in presenza di altre condizioni favorevoli, flussi di imprenditori-innovatori e quindi natalità di nuove imprese innovative cui si attribuisce la rinascita di aree industriali in declino (cfr. Bollinger - Hope - Utterback, 1983).

Del resto negli Stati Uniti, come si vede dalla tabella 4, la quota di brevetti rilasciati a inventori individuali sul totale ha avuto, nell'arco di ottant'anni, un'evoluzione difficilmente riconducibile alle tradizionali ipotesi neoschumpeteriane di progressiva emarginazione dell'inventore individuale a favore dell'attività innovativa svolta nell'ambito di grandi imprese e altri organismi burocratici.