

SCELTA DEI PRODOTTI

Per quanto attiene al settore "carta, stampa, editoria" i prodotti che

- per complessità di realizzazione
- per sofisticazione delle tecnologie utilizzate
- per le ristrutturazioni organizzative in atto
- per "centralità" nell'attenzione degli operatori privati e politici

si configurano come meglio rappresentativi (e quindi oggetto della presente analisi) sono:

- il quotidiano
- il periodico (stampa fotografica)
- il libro

IL QUOTIDIANO
PARTE I