SCELTA DEI PRODOTTI

Per quanto attiene al settore "carta, stampa, editoria" i prodotti che :

- per complessità di realizzazione
- per sofisticazione delle tecnologie utilizzate
- per le ristrutturazioni organizzative in atto
- per " centralità " nell'attenzione degli operatori privati e politici

si configurano come meglio rappresentativi (e quindi oggetto della presente analisi) sono :

- il quotidiano
- il periodico (stampa rotocalcografica)
- il libro