

Le dimensioni generali del fenomeno

Flaviano Zandonai

Premessa

p. 33

- | | |
|--|----|
| 1. Le cooperative sociali in Italia: quante sono, che cosa fanno, dove operano | 35 |
| 2. Quando sono state costituite le cooperative sociali | 39 |
| 3. Quanti lavorano e si associano in cooperativa sociale | 40 |
| 4. La dimensione economica della cooperazione sociale | 42 |
| 5. Quanti sono i clienti delle cooperative sociali | 43 |
| 6. La cooperazione sociale in sintesi | 43 |
| 7. Tipologie di impresa sociale | 44 |

La cooperazione sociale di servizi alla persona

Gianfranco Marocchi

Premessa

51

- | | |
|--|----|
| 1. Le attività svolte | 52 |
| 2. La complessità organizzativa | 54 |
| 3. Gli interlocutori | 63 |
| 4. Cooperazione sociale e pubblica amministrazione | 68 |
| Conclusioni | 78 |

La cooperazione sociale di inserimento lavorativo

Marco Maiello

Premessa

81

- | | |
|--|-----|
| 1. Quadro ed evoluzione delle politiche per il lavoro | 82 |
| 2. L'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate | 93 |
| 3. Le caratteristiche della cooperazione sociale di inserimento lavorativo | 100 |
| 4. Il ruolo della cooperazione sociale nelle politiche del lavoro | 110 |

Le risorse umane

Flaviano Zandonai

- | | |
|---|-----|
| 1. La partecipazione nell'impresa sociale | 115 |
| 2. Soci prestatori | 121 |