

Imprenditori sociali

Secondo rapporto sulla cooperazione sociale in Italia

a cura del Centro studi CGM
coordinamento della ricerca di Stefano Lepri

Introduzione

Carlo Borzaga

Carlo Borzaga

Stefano Lepri

Le imprese sociali oggi in Italia

Stefano Lepri

Flaviano Zandonai

Premessa

Gianfranco Marocchi

1. Le imprese sociali crescono

Marco Maiello

2. La legge che disciplina la cooperazione

Nadia Sgaramella

3. La dimensione produttiva del terzo settore

4. Iniziative locali di sviluppo e occupazione

5. Quando serve un'impresa sociale

6. Le imprese sociali per un welfare più «degenero»

7. I diversi «interessi sociali» dell'impresa sociale

8. Che cos'è un'impresa sociale? Il dibattito in corso

9. Diritti dell'impresa sociale

10. La regolazione pubblica dell'impresa sociale

11. L'autoregolazione delle imprese sociali

12. Politiche pubbliche di sostegno

13. Politiche di autorregolazione



Edizioni *Fondazione Giovanni Agnelli*