

	pag.
4.3 <i>I contadini</i>	64
4.4 <i>Gli intellettuali</i>	66
<b>5. Struttura di classe e differenziazione occupazionale</b>	<b>73</b>
5.1 <i>Classi sociali e gruppi occupazionali</i>	73
5.2 <i>Gerarchie e occupazioni</i>	76
5.3 <i>Classe, occupazione e modello di vita</i>	78
<b>6. Consumo culturale, stile di vita e sistema di valori</b>	<b>81</b>
6.1 <i>Livelli di consumo culturale</i>	82
6.2 <i>Consumo culturale e suo condizionamento</i>	83
6.3 <i>Stile di vita</i>	85
6.4 <i>Il sistema di valori</i>	86
<b>7. Struttura di classe e prestigio occupazionale</b>	<b>91</b>
7.1 <i>Indagini sul prestigio occupazionale in condizioni ambientali diverse</i>	91
7.2 <i>Prestigio occupazionale e sistema di valori</i>	93
7.3 <i>Confronti internazionali</i>	94
<b>8. Aspetti psicologici della struttura sociale</b>	<b>99</b>
8.1 <i>Concetti comuni della struttura sociale</i>	100
8.2 <i>Auto-identificazione di classe</i>	101
8.3 <i>Valutazione della posizione nella gerarchia sociale</i>	102
<b>9. Indagine sulla mobilità sociale</b>	<b>107</b>
9.1 <i>Indagini su campioni nazionali</i>	107
9.2 <i>Migrazione rurale verso le città e mobilità sociale</i>	109
9.3 <i>Indagini comparative fra generazioni e mobilità intergenerazionale nelle città</i>	110