

3. La mobilità sociale: apparenza e realtà	50
4. Interessi teorici per la stratificazione e le classi sociali intorno ai primi Anni '60	53
5. Interessi per una osservazione sistematica della stratificazione sociale e per le sue fonti statistiche	61
6. Della correlazione positiva tra mobilità professionale ascendente e sviluppo economico: critica	67
7. Ulteriori interessi critici e alternative nello studio della mobilità sociale	72

Capitolo III

DALLA SOCIOLOGIA DEL CONSUMO AL « SESSANTOTTO » DELLA SOCIOLOGIA

1. Sulla nozione del consumo come agire sociale dotato di senso. Influenza weberiana ed effetto dimostrativo	81
2. La struttura sociale del consumo: analisi e verifica	84
3. Ancora sulla sociologia del consumo pre- e post-Sessantotto	92
4. Alcune riflessioni sul pre- e post-Sessantotto	98
5. Per una immagine socioeconomica della struttura sociale di classe rilevata attraverso le diseguaglianze nella distribuzione del reddito	103
6. Nuovi orientamenti nello studio delle diseguaglianze sociali, le determinazioni strutturali della differenziazione sociale contro le individualità di <i>status</i>	108

Capitolo IV

IMMAGINI DI CLASSE E MODALITÀ DELLO SVILUPPO

1. Analisi dinamica e convenzioni semantiche nello studio della stratificazione e delle classi sociali in Italia dopo gli Anni '60	115
2. Quesiti di autoidentificazione di classe. Il quadro dei riferimenti nei meccanismi di autoidentificazione	121
3. Ancora sui quesiti di autoidentificazione di classe	126
4. Immagine della società e altre dimensioni delle differenziazioni sociali	131
5. Nomenclature di classe. Cinque esempi: differenziazione terziaria, evoluzione ed espansione terziaria, ricomposizione dicotomica	141
6. a) Un caso di differenziazione terziaria a seguito di produzione di servizi a mezzo di servizi	145
7. b) Un caso di differenziazione terziaria a seguito di socializzazione della conoscenza come fattore produttivo	150