

Capitolo 4

Diffusione e adozione delle ICT tra i cittadini: un confronto tra regioni italiane e l'esperienza di crowdsourcing in provincia di Asti 58

4.1	Introduzione	58
4.2	Usi di Internet da parte dei cittadini: un confronto regionale	59
4.3	Usi di Internet da parte dei cittadini nella provincia di Asti	62
4.3.1	Il progetto MIDA	62
4.3.2	Accesso a Internet e connessioni alla banda larga	62
4.3.3	Il profilo socio-demografico dei partecipanti al progetto	64
4.3.4	Uso di Internet nella vita quotidiana	66
4.3.5	Effetti percepiti dell'uso di Internet su alcuni condizionamenti delle attività quotidiane	69
	APPENDICE A - Un approfondimento analitico sugli usi di Internet per l'Italia	74

Capitolo 5

Le imprese e le ICT: settori innovativi e utilizzo delle ICT 76

5.1	Introduzione	76
5.2	Gli aggregati settoriali innovativi in Piemonte	77
5.3	Adozione e utilizzo delle ICT nelle imprese per l'interazione con la PA: un confronto a livello italiano	88
5.4	Un focus settoriale: adozione e utilizzo delle ICT nelle aziende agricole e nelle imprese artigiane	91
5.4.1	Agricoltura	91
5.4.2	Artigianato	92

Capitolo 6

Distretto ICT e Polo ICT del Piemonte: attività e risultati 98

6.1	Le imprese del Distretto ICT e del Polo ICT del Piemonte: un'analisi a partire dal database di Torino Wireless	98
6.2	Consistenza, tipologia e attività delle imprese	99
6.3	Un profilo economico delle imprese	102
	a) Fatturato	102
	b) Addetti	103
	c) Margine operativo lordo	104
6.4	Innovazione, R&D, Progettualità	105
6.4.1	Partecipazione delle aziende di Torino Wireless alle iniziative regionali di R&S	105
6.4.2	Il Polo d'Innovazione ICT	107
6.5	Customer Satisfaction Survey	109
6.6	Cluster di imprese	110
6.6.1	Cluster Turismo	110
6.6.2	Filiera Smart Building	111
6.7	Considerazioni conclusive	112