

Capitolo 4

Diffusione e adozione delle ICT tra i cittadini: un confronto tra regioni italiane e l'esperienza di crowdsourcing in provincia di Asti 58

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Introduzione | 58 |
| 4.2 | Usi di Internet da parte dei cittadini: un confronto regionale | 59 |
| 4.3 | Usi di Internet da parte dei cittadini nella provincia di Asti | 62 |
| 4.3.1 | Il progetto MIDA | 62 |
| 4.3.2 | Accesso a Internet e connessioni alla banda larga | 62 |
| 4.3.3 | Il profilo socio-demografico dei partecipanti al progetto | 64 |
| 4.3.4 | Uso di Internet nella vita quotidiana | 66 |
| 4.3.5 | Effetti percepiti dell'uso di Internet su alcuni condizionamenti delle attività quotidiane | 69 |
| | APPENDICE A - Un approfondimento analitico sugli usi di Internet per l'Italia | 74 |

Capitolo 5

Le imprese e le ICT: settori innovativi e utilizzo delle ICT 76

| | | |
|-------|--|----|
| 5.1 | Introduzione | 76 |
| 5.2 | Gli aggregati settoriali innovativi in Piemonte | 77 |
| 5.3 | Adozione e utilizzo delle ICT nelle imprese per l'interazione con la PA: un confronto a livello italiano | 88 |
| 5.4 | Un focus settoriale: adozione e utilizzo delle ICT nelle aziende agricole e nelle imprese artigiane | 91 |
| 5.4.1 | Agricoltura | 91 |
| 5.4.2 | Artigianato | 92 |

Capitolo 6

Distretto ICT e Polo ICT del Piemonte: attività e risultati 98

| | | |
|-------|--|-----|
| 6.1 | Le imprese del Distretto ICT e del Polo ICT del Piemonte: un'analisi a partire dal database di Torino Wireless | 98 |
| 6.2 | Consistenza, tipologia e attività delle imprese | 99 |
| 6.3 | Un profilo economico delle imprese | 102 |
| | a) Fatturato | 102 |
| | b) Addetti | 103 |
| | c) Margine operativo lordo | 104 |
| 6.4 | Innovazione, R&D, Progettualità | 105 |
| 6.4.1 | Partecipazione delle aziende di Torino Wireless alle iniziative regionali di R&S | 105 |
| 6.4.2 | Il Polo d'Innovazione ICT | 107 |
| 6.5 | Customer Satisfaction Survey | 109 |
| 6.6 | Cluster di imprese | 110 |
| 6.6.1 | Cluster Turismo | 110 |
| 6.6.2 | Filiera Smart Building | 111 |
| 6.7 | Considerazioni conclusive | 112 |