

Indice

Introduzione

Capitolo I L' "ALTRA ECONOMIA"

- 1.1. L'economia solidale**
- 1.2. Sviluppo sostenibile e decrescita**
- 1.3. Filiera corta e chilometro zero**
- 1.4. L'impatto ambientale del prodotto**
- 1.5. Agricoltura Sociale e cooperative di tipo B**

Capitolo II I GRUPPI D'ACQUISTO

2.1. I GAS

- 2.1.1. Che cos'è un GAS**
- 2.1.2. Le motivazioni che favoriscono la nascita dei gruppi d'acquisto**
- 2.1.3. La rilevanza economica e il modello organizzativo**
- 2.1.4. Il Paniere dei GAS**
- 2.1.5. I criteri adottati nella scelta dei prodotti**
- 2.1.6. La ricerca dei produttori**
- 2.1.7. Relazioni tra GAS e attività dei gruppi sul territorio**
- 2.1.8. Punti di forza, difficoltà e prospettive**

2.2. Altri modelli di gruppi d'acquisto

- 2.2.1. I GAC**
- 2.2.2. I GAP**
- 2.2.3. Botteghe e Ristorazione**
- 2.2.4. Il Gruppo d'acquisto per il fotovoltaico**