

Rischi

Le testimonianze raccolte fanno emergere problemi culturali, di competenze e di visione nell'affrontare il passaggio al digitale oltre a problemi legati a caratteristiche strutturali del tessuto economico piemontese costituito prevalentemente da realtà di piccole dimensioni. Ci sono anche problematiche legate alla necessità di concepire nuove soluzioni, anche in termini di modelli economici, capaci di cogliere le trasformazioni in atto e di trasformarle in opportunità. Appare evidente come questo processo debba essere sostenuto attraverso la costruzione di competenze e la condivisione di conoscenze intrasettoriali coinvolgendo i diversi attori territoriali, ma non solo a livello locale, al fine di comporre una visione capace di cogliere con lucidità bisogni e prospettive attraverso un pensiero innovativo.

Opportunità

Come tipicamente accade di fronte ad ogni fenomeno fortemente connotato dalle caratteristiche del cambiamento alcune opportunità appaiono più evidenti, in altri casi si sente la difficoltà ad immaginare la direzione delle trasformazioni possibili. Anche in questo caso l'eterogeneità dei sotto-settori considerati pone di fronte a soluzioni molto diverse. Interessanti le prospettive che il digitale offre nel campo della formazione attraverso l'utilizzo delle sale cinematografiche come terminali. Stimolanti le idee su nuovi modelli economici di business che ci pongono di fronte alla necessità di soluzioni innovative. Dubbi ma anche proposte concrete sui contenuti fruibili attraverso l'e-book. Vitali i ragionamenti sul networking intrasettoriale strettamente connesso all'idea di filiera, ma che fornisce al tempo stesso un'idea di struttura orizzontale, e non solo verticale, tra componenti del processo. Interessanti i ragionamenti sull'utilizzo del territorio come fattore di sviluppo, idea che ribalta la prospettiva della costruzione di strumenti per lo sviluppo del territorio facendo diventare quest'ultimo strumento esso stesso capace di fornire contenuti e stimoli per l'innovazione.

Formazione

La formazione è stata vista da tutti i testimoni come un fattore cruciale. I problemi riguardano sia la formazione di nuove figure sia l'aggiornamento degli operatori che già lavorano nel settore, ma che necessitano di nuove competenze per rendere possibile un posizionamento realmente competitivo delle realtà piemontesi. I forti elementi di innovazione impliciti nel fenomeno della digitalizzazione pongono inoltre specifiche sfide alla formazione richiedendo profili professionali molto caratterizzati e specialistici che non trovano risposte nella formazione tradizionale e che richiedono soluzioni