

Indice

Introduzione.....	4
L'industria alimentare e delle bevande e la filiera distributivo.....	5
La produzione alimentare italiana sui mercati esteri.....	6
La produzione alimentare della provincia di Torino sui mercati esteri.....	7
I consumi alimentari in Italia e in provincia di Torino.....	9
Le indagini.....	10
Indagine sulla percezione espressa dalle imprese dell'industria alimentare sul fenomeno della contraffazione e delle altre frodi alimentari.....	10
Il campione indagato.....	10
Uno sguardo d'insieme.....	11
Le scelte degli imprenditori nella produzione degli alimenti e nel packaging.....	11
Contraffazione alimentare e le politiche di tutela.....	12
Casi di contraffazione e altre frodi alimentari subiti dalle imprese.....	14
Azioni contro i casi di contraffazione e frodi alimentari subiti dalle aziende.....	16
Contraffazione alimentare e mercati esteri.....	18
Indagine sulla percezione espressa dalle imprese del settore commercio sul fenomeno della contraffazione e delle altre frodi alimentari.....	20
Il campione indagato.....	20
Uno sguardo d'insieme.....	21
La percezione del fenomeno della contraffazione e delle frodi alimentari.....	22
Commercianti e contraffazione.....	23
Danni subiti e conseguenze.....	25
Le politiche di lotta e prevenzione.....	26
Consumatori e contraffazione.....	28
Uno sguardo d'insieme.....	29
La contraffazione.....	29
I prodotti ed i luoghi.....	31
Le scelte dei consumatori.....	33
Le politiche di lotta e prevenzione.....	38
Questionari di indagine.....	39