

## Le indagini

A partire dal mese di aprile 2009 è stata avviata l'attività di indagine tesa a monitorare la percezione della diffusione del fenomeno della contraffazione alimentare presso le imprese dell'industria alimentare, settore dove forte è la presenza della componente artigiana, presso imprese della distribuzione, nonché presso alcuni nuclei familiari.

Mentre i primi due ambiti sono stati indagati a livello provinciale, il terzo ambito è stato indagato a livello regionale, facendo ricorso agli strumenti di indagine utilizzati dall'Osservatorio provinciale e dall'Osservatorio regionale sulle spese delle famiglie, con questionari somministrati nella prima decade di aprile e luglio 2009.

Le indagini sulla percezione della diffusione della contraffazione nell'industria e nel commercio sono state invece realizzate con la somministrazione del questionario mezzo posta nel mese di luglio 2009.

In calce al presente rapporto sono allegati i tre questionari utilizzati.

## Indagine sulla percezione espressa dalle imprese dell'industria alimentare sul fenomeno della contraffazione e delle altre frodi alimentari

### Il campione indagato

La prima indagine, condotta sulla percezione del fenomeno della contraffazione, ha riguardato l'industria alimentare della provincia di Torino, coinvolgendo un campione di 1.120 imprese, rappresentativo di un universo di oltre 3.600 attività economiche, in gran parte artigiane.

Al questionario hanno risposto 183 imprenditori, con una redemption del 16%.

Poco più della metà dei rispondenti appartiene al settore della produzione di prodotti da forno; equamente distribuiti, con una quota del 10% per ciascuna categoria merceologica, risultano le attività di macelleria, i pasticci/gastronomie e le attività di produzione dolciaria e torrefazione. Residuali le attività di produzione di formaggi e le imprese dell'industria molitoria.

L'anno di costituzione delle imprese del campione suggerisce che siamo in presenza di un tessuto imprenditoriale che prevalentemente si distingue per una storia aziendale longeva: infatti, quasi un quarto del campione è costituito da attività aziendali nate da oltre trent'anni, (percentuale decisamente superiore al tessuto imprenditoriale torinese complessivamente considerato, l'8%), e il 50% da imprese iscritte ai registri camerali negli anni '80 e '90.

I tre quarti del campione è costituito da micro imprese (con meno di 10 addetti), la cui maggioranza realizza un fatturato non superiore ai 250 mila euro. Un quarto delle aziende indagate produce invece annualmente un fatturato superiore a un milione di euro.

### Il campione indagato

	Rispondenti	% sul tot.
Prod. prodotti forno	94	51,4
Prod. dolciaria e prod. torrefazione	19	10,4
Pasticci e gastronomie	18	9,8
Macellerie	18	9,8
Prod. formaggi	8	4,4
Industria molitoria	7	3,8
Altra	19	10,4
Totale	183	100,0

Fonte: elaborazioni a cura della Camera di commercio di Torino