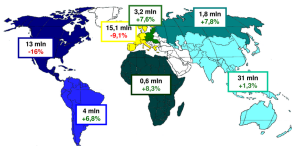


Del resto la produzione mondiale di autoveicoli ha seguito le sorti del mercato. Dopo 6 anni di tassi di crescita sempre positivi, nel 2008 si è vissuto un anno di flessione tornando a quota 70 milioni di unità prodotte: -4% rispetto al 2007 (3 milioni di autoveicoli assemblati in meno).

**Figura 1.3** Scomposizione della produzione mondiale 2008 per macro-aree continentali (milioni di autoveicoli assemblati e variazione percentuale rispetto al 2007).



Fonte: OICA

La fase di recessione, tuttavia, non ha colpito tutte le industrie nazionali allo stesso modo. Gli Stati Uniti hanno registrato un importante calo delle immatricolazioni (-18% nel 2008 rispetto al 2007) e della produzione (-19,3%), così come l'Europa occidentale (-9% per la produzione autoveicolare e -8,4% per le immatricolazioni di vetture). I mercati emergenti, invece, hanno esaurito parte della spinta degli anni scorsi ma continuano a crescere in termini di unità assemblate, guadagnando quote di mercato: la Cina è ormai il secondo produttore mondiale di autoveicoli (+5%) e il secondo mercato mondiale di automobili (+18% nel 2008 rispetto al 2007). Se la media del 2009 non si discosterà troppo dalle tendenze in atto nei primi mesi del 2009, il mercato cinese di veicoli leggeri<sup>5</sup> potrebbe superare quello statunitense nel corso dell'anno: nel mese di marzo di quest'anno, ad esempio, le autovetture vendute in Cina sono state 1,1 milioni (+5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), contro le 857mila negli Stati Uniti (-37%). Secondo il data center di Automotive News nei primi 5 mesi dell'anno il mercato statunitense di veicoli leggeri ha subito una flessione del 37%; nel corso del 2008, invece, la produzione di autoveicoli è aumentata in Brasile (+8%), Russia (+7,8%) e India

**Produzione mondiale: -3 mln di autoveicoli. BRIC: +850mila.**

**Nel 2008 il mercato mondiale si è ridotto di 3,6 mln di veicoli.**

<sup>5</sup> Per veicoli leggeri intendiamo autovetture e veicoli commerciali al di sotto delle 3,5 tonnellate.