

4.3.2 Il dimensionamento degli spicchi	65
4.4 I risultati: un 2006 molto positivo per tutta la filiera	67
4.5 Le vie del fatturato: l'incidenza delle commesse interne e la propensione all'export --	69
4.5.1 Il fatturato destinato a Fiat: molti "indipendenti", ma le commesse del gruppo non sono da sottovalutare	69
4.5.2 Il fatturato estero: l'impegno delle nostre aziende all'estero cresce e con buoni risultati	71
4.5.2 b Le direttrici del commercio estero.....	72
4.5.2 c Strategie e struttura della nostra presenza all'estero.	75
4.6 I risultati non sono frutto del caso: l'importanza dell'innovazione	76
4.7 Le collaborazioni fra le imprese: scarse nonostante la ridotta taglia media degli attori	77
4.8 Il Piemonte: un'eredità importante, un patrimonio come base per il futuro	78
4.8.1 Il dimensionamento regionale: l'importanza della filiera nel contesto nazionale--	78
4.8.2 I risultati 2006: un'ottima performance attenuata dai subfornitori	81
4.8.3 Il rapporto con la testa della filiera: Fiat è ancora importante, ma come per il resto d'Italia.....	82
4.8.4 I fattori che determinano le fortune della filiera locale: decolla il rapporto con l'università, ma serve ancora uno sforzo sulla strada dell'innovazione e dei mercati esteri	83
4.9 Conclusioni: Imprese che esportano di più, investono in R&S, sono in cerca di modelli per aggregarsi	84
Appendice Statistica.....	87