

#### 4.5.2 Il fatturato estero: l'impegno delle nostre aziende all'estero cresce e con buoni risultati

*Il 72% delle imprese vanta una quota di commesse estere*

Volgendo ora l'analisi oltre i confini italiani, è inevitabile notare come le nostre imprese si siano definitivamente lanciate alla conquista dei mercati d'oltre confine, e lo abbiano fatto con sempre maggior successo. Le imprese che non si sono limitate al mercato italiano sono ormai il 72 per cento del totale, cifra tanto più significativa se si tiene presente come l'analisi dell'Osservatorio copra tutti i livelli della filiera, anche sotto-insieme come i subfornitori, maggiormente legati alle commesse "di prossimità", rispetto ai livelli superiori della piramide. Sono proprio i subfornitori lo spicchio meno presente sui mercati esteri, nonostante siano evidenti gli sforzi attuati negli ultimi anni, tanto che anche questo sotto-settore vanta già un 62 per cento di imprese che ha aperto canali commerciali con l'estero. Un dato da leggere in chiave di flusso più che di stock; una tendenza che meriterà di essere verificata nei prossimi anni.

L'altro spicchio a posizionarsi sotto la media del campione è rappresentato dagli E&D. In questo settore le imprese che esportano si fermano al 67 per cento del totale, confermando come, all'interno di un segmento che nell'insieme fa segnare ottimi risultati, vi sia una parte che non ha ancora raggiunto dimensioni e risultati tali da portarli a confrontarsi con le reti internazionali della fornitura. Quanto è ampio questo segmento? Sicuramente è compreso fra il 15 per cento dei fornitori di servizi di *engineering* che nel 2006 hanno visto il loro fatturato contrarsi (ma vi è un altro 20 per cento che dichiara una sostanziale "stabilità" rispetto al 2005) e il 33 per cento di loro che non esporta ancora nulla.

*Tabella 4.7 Ripartizione delle aziende fra esportatori e non esportatori*

	E&D		Modulisti		Sistemisti		Specialisti		Subfornitori		Totale	
	Impr.	%	Impr.	%	Impr.	%	Impr.	%	Impr.	%	Impr.	%
<b>Non esportatori</b>	34	33%	2	22%	3	18%	0	0%	175	38%	214	28%
<b>Esportatori</b>	69	67%	7	78%	14	82%	157	100%	291	62%	538	72%
<b>Totale dei rispondenti</b>	103		9		17		157		466		752	

La tabella 4.7, che divide le aziende fra coloro che esportano e coloro che non esportano ancora nulla, mostra chiaramente quanto ormai sia elevato il numero di imprese che ha avuto accesso ai mercati esteri e quanto questo sia una tendenza trasversale alle diverse categorie.