

Incidenza del consumo primario nella spesa delle famiglie torinesi. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2011.

Luigi Bollani¹

Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2011	pag. 3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag. 3
2.1	Le famiglie	pag. 4
2.2	I componenti	pag. 6
3.	I consumi delle famiglie	pag. 7
3.1	I consumi alimentari	pag. 7
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag. 13
3.3	I consumi non alimentari	pag. 16
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag. 21
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag. 25
4.1	I luoghi di acquisto	pag. 25
4.2	Riduzione di alcune espressioni di acquisto	pag. 27
4.3	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag. 28
4.4	Capacità di risparmio e variazioni del reddito familiare	pag. 32

Bibliografia

Tabelle statistiche

¹ Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, Università di Torino.