

## INDICE

1. Introduzione	2
2. La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	2
2.1 Le famiglie	3
2.2 I componenti	8
3. I consumi delle famiglie	10
3.1 I consumi alimentari	10
3.2 La struttura dei consumi alimentari	16
3.3 I consumi non alimentari	20
3.4 La struttura dei consumi non alimentari	25
4. Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	29
4.1 I luoghi di acquisto	29
4.2 Riduzione di alcune espressioni di acquisto	31
4.3 Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	32
4.3.1 Il consumo in trattoria o al ristorante	32
4.3.2 Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale	33
4.3.3 Il consumo di prodotti biologici	34
4.3.4 Gli acquisti con pagamento rateale	35
4.3.5 Gli acquisti di beni on line	36
4.4 Capacità di risparmio e variazioni del reddito familiare.	37
4.4.1 La capacità di risparmio	37
4.4.2 Variazioni di reddito e di disponibilità economica per gli acquisti	38
5. Alcune considerazioni conclusive	39
Bibliografia	41