

L'andamento si mostra altalenante: dopo due anni di crescita, si arriva, nel 2008, al 37% delle famiglie che dichiarano per lo più saltuariamente questo genere di acquisto; la percentuale si riduce poi al 26% nel 2009 e al 17% nel 2010. Il 2011 segna una ripresa che continua nel 2012 per arrivare al 24%. Nel 2013 una nuova riduzione porta la percentuale di utilizzatori al 18%.

I generi più acquistati sono tè, caffè, cioccolato, zucchero e marmellate – tra i generi alimentari – oggettistica – tra quelli non alimentari.

4.3.3 Il consumo di prodotti biologici

L'uso dei prodotti biologici è relativamente più diffuso di quello del commercio equo e solidale, come si vede dalla tabella che segue:

Tabella 35: Consumo di prodotti biologici

	Numero	(%)
Non risposto	4	Non totalizzato
Mai o quasi mai	127	52
Saltuariamente	115	47
Abituamente	4	2
	250	100

Il grafico seguente mostra l'andamento temporale di questo genere di consumo.

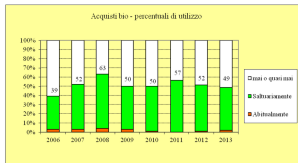


Grafico 15: Andamento temporale 2006-2012 dell'acquisto di prodotti biologici