

Dimensione della famiglia	Pane Cereali	Carne Salumi	Pesce	Uova Grassi	Latte Form.	Ver- dura	Frutta	Dolci	Bevande	Non Fam.
1 componente	104	107	67	79	102	108	115	85	97	89
2 componenti	89	102	127	121	100	95	101	104	82	71
3 componenti	111	98	71	97	100	99	85	99	110	46
4 o più componenti	87	87	142	97	97	99	94	118	96	34
Tipologia familiare										
Persona sola	104	107	67	79	102	108	115	85	97	89
Coppia senza figli	82	98	118	152	100	87	100	115	90	51
Coppia con figli	106	101	109	98	99	97	92	107	119	69
Famiglia monoparentale	94	112	129	49	106	115	92	75	72	19
Altro	84	122	103	63	84	117	99	106	77	12
Età del capofamiglia										
Fino a 40 anni	114	85	81	82	114	102	88	109	117	35
41- 65 anni	99	99	107	107	99	97	95	105	104	155
Più di 65 anni	83	115	89	89	94	108	125	76	86	80
Occup. del capofamiglia										
Non occupato	95	104	91	82	101	110	119	100	81	104
Impiegato o quadro	105	104	128	67	92	103	90	96	103	23
Disoccup.	110	98	93	93	129	84	81	91	126	31
Attivo dipendente	142	121	8	135	88	96	104	76	83	6
Imprenditore o Lib. prof.	88	96	160	48	87	103	104	106	97	16
Lavoratore in proprio	99	104	98	67	99	99	78	120	100	34
Altro indipendente	87	89	119	271	83	88	99	104	126	26
Titolo di studio del capofamiglia										
Licenza elementare	87	122	64	59	108	116	130	64	80	28
Licenza media inferiore	105	104	67	125	102	95	102	101	104	73
Diploma media superiore	98	102	104	105	98	102	99	102	98	119
Diploma universitario	110	85	67	78	95	92	98	115	168	17
Laurea	102	85	240	69	110	82	92	107	75	17
Reddito familiare										
Reddito <A	108	98	53	108	95	91	122	103	126	12
Reddito A-B	87	104	91	110	103	104	109	96	82	135
Reddito C	106	97	82	99	103	109	97	104	99	66
Reddito D-E	88	95	157	69	87	85	82	103	138	34
Percentuali di reddito										
NESSUN percettore	88	111	142	78	90	87	154	75	92	18
1 percettore	102	100	97	71	104	106	104	98	90	152
2 percettori	100	97	98	146	99	94	97	106	118	77
3 o più percettori	89	118	106	68	78	97	82	85	136	7
Classi socio-demografica										
Classe 1	189	101	57	36	79	100	105	121	49	10
Classe 2	87	119	53	58	117	78	63	94	115	21
Classe 3	113	94	87	53	102	112	117	90	90	29
Classe 4	93	110	61	118	95	128	129	69	99	39
Classe 5	109	87	63	66	101	84	79	136	157	9
Classe 6	88	100	179	168	100	88	104	111	77	42
Classe 7	112	94	75	99	101	96	89	97	137	36
Classe 8	98	87	141	97	97	98	94	118	97	33
Classe 9	94	112	129	49	106	115	92	75	72	19
Classe 10	84	122	103	63	84	117	90	106	77	12
Tutto il campione	100	100	100	100	100	100	100	100	100	250
Mediana	84	85	8	20	78	78	54	64	49	
Massimo	159	122	240	271	129	125	154	136	165	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. L'escursione è particolarmente ampia per pesce, oli (e grassi) e bevande, categorie che più delle altre presentano comportamenti differenziati di acquisto secondo gli aspetti socio-demografici considerati.