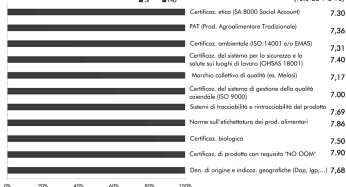


Ha mai sentito parlare delle seguenti certificazioni?

■ Sì ■ No



Già dalla precedente indagine emergeva una sensibilità particolare delle famiglie nei confronti di alcune tematiche, in particolare quella della territorialità e del controllo volto alla tutela del consumatore: rispettivamente con il 94% ed il 90% delle preferenze, le denominazioni di origine e l'adesione a consorzi di tutela e/o marchi collettivi, risultavano già, infatti, gli strumenti più utili per acquistare prodotti garantiti nella loro qualità e genuinità. Ad essi si affiancano altri due aspetti ritenuti molto importanti: gli ingredienti contenuti nel prodotto (l'85,5% delle preferenze) e la provenienza, il "Made in Italy" (con l'81%).