

3. METODOLOGIA E PIANO DI INDAGINE

3.1. Progettazione

La fase di progettazione ha avuto luogo nei mesi di giugno e luglio 2004 e si è basata in via preliminare, oltre che sulla valutazione degli aspetti già emersi nel corso della prima fase di indagine del programma di ricerca Ires-Piemonte *Close(d) to Meet You*, su *brainstorming* e interviste di profondità a esperti, *stakeholders* e a un limitato numero di Direttori di Istituti Italiani di Cultura all'Estero³.

Lo strumento di indagine più idoneo per lo svolgimento dell'indagine è risultato il questionario, da inviarsi ai Direttori di tutti gli Istituti Italiani di Cultura all'Estero. Quanto alla modalità di invio dei questionari si è prevista la forma telematica - via fax o per posta elettronica - non escludendosi tuttavia la spedizione per posta ordinaria, ma solo qualora espressamente richiesta dal destinatario.

E' stata allora programmata la predisposizione di un questionario - la cui stesura definitiva è stata prevista entro il mese di settembre 2004 - da somministrare a tutti i Direttori degli Istituti Italiani di Cultura all'Estero nella prima metà di ottobre, prevedendosi che la restituzione dei questionari compilati da parte degli Istituti Italiani di Cultura potesse completarsi entro la fine dello stesso mese di ottobre.

La fase di imputazione, elaborazione e analisi dei dati è stata conseguentemente prevista entro la metà di novembre; la stesura del *draft report* entro fine novembre 2004.

I tempi effettivi di svolgimento dell'indagine non si sono poi discostati significativamente dalle previsioni iniziali.

³ Per ragioni di tipo logistico e organizzativo due interviste di profondità sono state somministrate mediante colloquio telefonico e successivamente integrate da informazioni forniteci per posta elettronica.