



periodo dell'anno precedente.

Anche le imprese artigiane della provincia di Torino hanno ottenuto un calo della consistenza del 2% nei confronti dell'intervallo gennaio-marzo dello scorso anno e il peso sul totale delle imprese subalpine si è mantenuta invariata rispetto a quanto rilevato nel corrispondente periodo del 2012 (28,6%).

La banca dei Stocklist rende disponibile l'esplorazione delle stock di imprese femminili*, giovani e straniere, identificate in base alla partecipazione rispettivamente di donne, giovani sotto i 35 anni e stranieri nella compagine aziendale. Per la provincia di Torino si registra una presenza di imprese femminili pari al 24% del totale (in calo dello 0,3% rispetto al primo trimestre del 2012), il 16,6% delle imprese del territorio è classificata come giovane (-4,7%), mentre le imprese straniere sono il 9,4% (+3%).

* Per esempio sono individuate come imprese femminili, le imprese in cui percentuali di partecipazione di donne, è superiore al 20%, il peso di partecipazione è misurato sulla base della valore aggiunto dell'impresa, dell'investimento netto di capitale sociale detenuto dalla classe di popolazione in esame e della percentuale di genere presenti tra gli amministratori e titolari/ soci dell'impresa.

DETERMINAZIONE DEI SETTORI DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TORINO (anno 2) anno 1
 (percento sul totale industriale trimestre 2012 trimestre 2012)



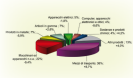
FONTI: Elaborazioni della Camera di Commercio di Torino su dati Istat/Inps

LIEVE DIMINUIZIONE DEGLI SCAMBI TRA LA PROVINCIA E L'ESTERO NEL PRIMO TRIMESTRE DELL'ANNO

I primi 3 mesi dell'anno hanno fatto registrare una leggera diminuzione del volume complessivo degli scambi commerciali tra la nostra provincia e gli altri stati (+1,8% rispetto al corrispondente periodo nel 2012). Nello specifico, il totale delle esportazioni provinciali si attesta a 4,6 miliardi di euro (+0,6% rispetto al 2012), mentre le importazioni rispetto all'anno passato calano a 3,56 miliardi (-4,0%); ne risulta, pertanto, un saldo della bilancia commerciale positivo (1,02 miliardi di euro) ed aumentato rispetto al 2012 del 26,6%.

Per quanto concerne i prodotti terreni venduti all'estero, i mezzi di trasporto offrono la migliore performance, con un aumento delle vendite dell'8,7% rispetto al primo trimestre 2012, ed un peso sul totale esportato pari al 37,7%. Risultati positivi riguardano anche gli articoli in gomma (il 1,2% delle esportazioni) +2,8% rispetto all'anno passato), i prodotti chimici (13,8% +4,2%), gli alimentari (13,7% +5,5%) ed il tes-

struttura del territorio 2013 anno 1



FONTI: Elaborazioni della Camera di Commercio di Torino su dati Istat

