

secondo la dimensione e i già citati elementi di disallineamento della struttura campionaria soprattutto rispetto ai dati Istat.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che – come si è già fatto notare – è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (211 euro), coppia senza figli (338 euro) e coppia con figli (413 euro), mentre la famiglia monoparentale si situa leggermente al di sopra della coppia senza figli (361 euro).

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare familiare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dal single – che consumano il 32% in meno della media – per arrivare alle coppie con figli – che consumano il 33% in più della media.

Tipologia di famiglia	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Persona sola	211,10	68	81
Coppia senza figli	337,61	109	38
Coppia con figli	413,33	133	50
Famiglia monoparentale	360,85	116	19
Altro	398,18	128	12
Tutte le famiglie	311	100	200

Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: per le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) la spesa è di 218 euro<sup>28</sup>, le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 259 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 352 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 255 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (311 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione familiare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che sembra presentare un'escursione meno rilevante dei due precedenti.

Età della persona di riferimento	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	217,95	70	4
26-40 anni	259,17	83	50
41- 65 anni	352,15	113	115
Più di 65 anni	254,86	82	31
Tutte le famiglie	311	100	200

Considerazioni di sintesi riferite a dimensione familiare, tipo di famiglia e età della persona di riferimento si possono desumere dalla classe demografica introdotta nel paragrafo 3.1

casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche – per le spese alimentari – la richiesta di avere cura giornaliera, mantenere gli scontri locali, ecc. che potrebbero ledere il supporto eventuale di parentela.

<sup>28</sup> È in parte controversa, secondo le due fonti citate.

<sup>29</sup> Il dato assoluto (e il successivo valore relativo espresso in numero indice) va assunto con cautela, data la piccola numerosità di queste famiglie (12 casi).