

INDICE

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2014	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	4
2.1	Le famiglie	4
2.2	I componenti	7
3.	I consumi delle famiglie	9
3.1	I consumi alimentari	9
3.2	La struttura dei consumi alimentari	15
3.3	I consumi non alimentari	19
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	25
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	29
4.1	I luoghi di acquisto	29
4.2	Riduzione di alcune espressioni di acquisto	31
4.3	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	33
4.3.1	Il consumo in trattoria o al ristorante	33
4.3.2	Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale	33
4.3.3	Il consumo di prodotti biologici	34
4.3.4	Gli acquisti con pagamento rateale	35
4.3.5	Gli acquisti di beni on line	36
4.4	Capacità di risparmio e variazioni del reddito familiare.	37
4.4.1	La capacità di risparmio	37
4.4.2	Variazioni di reddito e di disponibilità economica per gli acquisti	38
5.	Bibliografia	39