

I consumi delle famiglie a Torino: soddisfazione di bisogni e stili di vita. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2007.

Luigi Bollani¹

Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007	pag.	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
2.1	Le famiglie	pag.	4
2.2	I componenti	pag.	6
3.	I consumi delle famiglie	pag.	8
3.1	I consumi alimentari	pag.	8
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	14
3.3	I consumi non alimentari	pag.	18
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	25
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	30
4.1	I luoghi di acquisto	pag.	30
4.2	Le ragioni di acquisto	pag.	33
4.3	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	35
4.4	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	35
4.5	Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio	pag.	37

Bibliografia

Tabelle statistiche

¹ Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro",
Facoltà di Economia, Università di Torino.