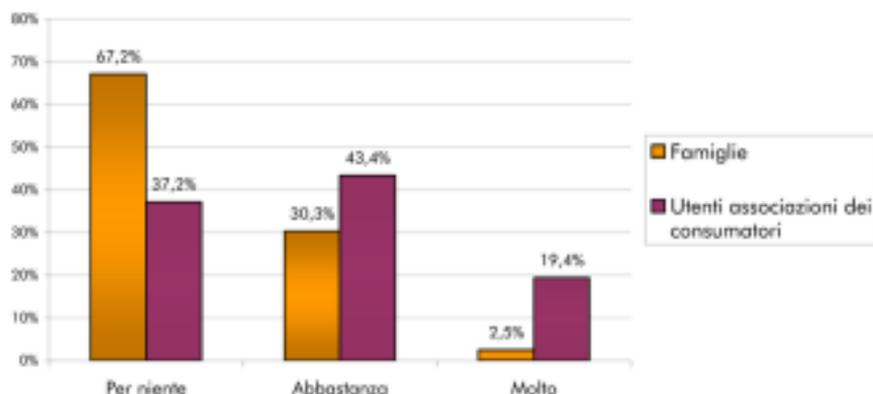


## 2.3 Il furto dell'identità digitale: la distanza delle famiglie da un fenomeno in espansione

Sul totale dei rispondenti soltanto il 4,1% ha dichiarato di aver subito, o di essere a conoscenza di furti di identità digitale. Si tratta di eventi connessi con l'acquisto online di prodotti e/o servizi, la risposta a false e-mail (phishing), o la condivisione di informazioni personali all'interno di blog, chat o social network.

Per indagare quanto gli intervistati si sentano esposti a eventuali episodi di furto di identità online, è stata predisposta una scala auto-ancorante in cui gli estremi del continuum (1-10) corrispondono alle opinioni *per niente* e *molto*. Osservando i risultati, si nota che mediamente (3,1) i rispondenti non avvertono questo rischio, ed infatti solo il 32,8% di essi si sente abbastanza o molto esposto a rischi di questo genere<sup>14</sup>. Confrontando tali dati con quelli emersi dal focus sugli utenti delle associazioni, si nota che il sentirsi più o meno esposti al rischio di furto varia notevolmente, aumentando molto tra chi si rivolge ad associazioni di tutela dei consumatori.

Percezione dell'esposizione al rischio di furto di dati; confronto tra le famiglie e gli utenti delle associazioni



Probabilmente la percezione del rischio è strettamente connessa alle esperienze dirette ed indirette che gli individui hanno del fenomeno: mentre tra le famiglie solo il 4,1% ha dichiarato di aver subito, o di essere a conoscenza di furti di identità digitale, tra gli utenti delle associazioni di categoria questa percentuale è pari al 15,8% dei rispondenti. Allo stesso tempo, bisognerebbe considerare se la percezione del rischio possa essere in qualche modo influenzata dall'aver ricevuto o meno informazioni sul tema.

È interessante notare che il 43,1% del campione di riferimento segnala di non aver mai ricevuto informazioni su come proteggersi dal furto di identità digitale (tra gli utenti delle associazioni questo dato riguarda il 27,0% del campione). Analizzando chi ha risposto

<sup>14</sup> La scala dei valori è stata codificata nel seguente modo: da 1 a 4 "per niente", da 5 a 7 "abbastanza", da 8 a 10 "molto".