

INDICE

1. Introduzione	7
2. Perché privatizzare: suggerimenti della letteratura	9
2.1 <i>Le argomentazioni più comuni.....</i>	<i>9</i>
2.2 <i>Aspetti di “agenzia” nel contesto delle privatizzazioni.....</i>	<i>11</i>
2.3 <i>I diritti di proprietà.....</i>	<i>11</i>
2.4 <i>Public choice.....</i>	<i>12</i>
2.5 <i>Le critiche alla property rights e public choice</i>	<i>12</i>
3. L’esigenza di una minaccia credibile	13
4. Le società esaminate.....	15
5. Aspetti metodologici.....	19
5.1 <i>Le rettifiche per l’inflazione e la determinazione delle grandezze reali.....</i>	<i>19</i>
5.2 <i>L’analisi della produttività.....</i>	<i>21</i>
6. I risultati.....	22
7. Aspetti interpretativi e conclusioni.....	24
Riferimenti bibliografici.....	26