

Parte seconda

- 61 1. Introduzione
- 63 2. L'evoluzione dell'industria degli incubatori
 - 63 2.1. Le strutture incubatrici e i fattori che le caratterizzano
 - 66 2.2. I modelli di incubazione
- 71 3. Gli incubatori in Italia: studi di caso
 - 71 3.1. BIC/CISI
 - 71 3.1.1. Il BIC Friuli Venezia Giulia
 - 73 3.1.2. Il BIC Liguria
 - 75 3.2. Incubatori universitari (UBI)
 - 75 3.2.1. L'incubatore del Politecnico di Torino
 - 77 3.2.2. L'incubatore del Politecnico di Milano
 - 80 3.3. Incubatori indipendenti privati (IPI)
 - 80 3.3.1. Speed@Egg
 - 82 3.3.2. E-nutrix
 - 84 3.4. Incubatori privati corporate (CPI)
 - 84 3.4.1. BainLab
 - 86 3.4.2. Centro per l'innovazione tecnologica di Telecom Italia Lab
 - 88 3.5. Sintesi dei risultati relativi agli otto incubatori italiani
 - 88 3.5.1. I casi relativi ad incubatori pubblici
 - 91 3.5.2. I casi relativi ad incubatori privati
 - 93 3.5.3. In conclusione

Parte terza

- 97 1. Introduzione
- 99 2. Fattori caratterizzanti i modelli di business di imprese di nuova creazione
- 103 3. I casi
 - 103 3.1. BIC
 - 103 3.1.1. P.a.s.
 - 104 3.1.2. Phoenix
 - 106 3.1.3. Sem Tec
 - 108 3.2. UBI
 - 108 3.2.1. Amet
 - 110 3.2.2. Imavis
 - 111 3.2.3. T.r.e.
 - 113 3.3. IPI
 - 113 3.3.1. Club Nautilus
 - 115 3.3.2. Compushop
 - 116 3.3.3. Gtn
 - 118 3.4. CPI
 - 118 3.4.1. Epiclink
 - 120 3.4.2. Loquendo
 - 121 3.4.3. Selective Beauty