

4.4 I Risultati del questionario	64
4.4.1 Il 2004 non è stato un anno terribile	64
4.4.2 Finita la dipendenza da Fiat? Non per tutti	66
4.5 Innovazione ed internazionalizzazione, le risposte vincenti	69
4.6 L'eccellenza riesce a farsi strada nel mondo senza abbandonare l'Italia. Un programma di successo: From Concept to Car	72
4.7 Piemonte: una regione in transizione	73
4.8 Altre risposte possibili: diversificarsi dal mercato dell'auto	77
4.9 Quanto valgono i cinque specchi dell'arancia?	78
4.10 CONCLUSIONI	81

## **STATISTICHE QUESTIONARI AUTOMOTIVE 2005**

**86**