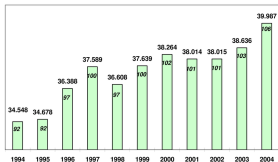


Osservando il solo comparto auto dopo un 2003 senza note di spicco (+1,7 per cento) possiamo notare una crescita sorprendente del 3,5 per cento, che ha spinto il volume di immatricolazioni a lambire quota quaranta milioni: secondo le fonti Unrae³ lo scorso anno sono state vendute 39 milioni e 987 mila auto nuove⁴.

Figura 1.1 *Immatricolazioni mondiali di auto, 1994-2004*

(dati in migliaia di unità e variazioni su anno base 1999)



Fonte: elaborazioni Osservatorio su dati Unrae ed Anifa

La figura 1.1 ci mostra come, seppur con sporadiche frenate, il prodotto auto sia ancora un bene che non solo incontra la domanda dei consumatori, ma che riesce ad incrementarla anno dopo anno: basti pensare che negli ultimi dieci le immatricolazioni hanno fatto segnare un complessivo +15 per cento.

Non possiamo però considerare questo mercato come un blocco omogeneo per tendenze e volumi. Affrontando l'analisi dal punto di vista geografico, ad esempio, scopriremmo come vi sono aree del Mondo in cui questo bene è ormai diffuso, che rappresentano sostanzialmente mercati di sostituzione con una domanda quindi influenzata da un certo grado di ciclicità e dalla congiuntura economica. Altre zone del globo sono in forte espansione; altre infine hanno grandi potenzialità di sviluppo nel breve-medio termine.

La domanda di auto in Europa Occidentale non cresce più dal 1999

³ Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri.

⁴ Il dato Anifa si ferma a 38 milioni e 564 mila unità. I dati spesso differiscono nell'importo a causa dei conteggi di alcuni mercati minori. Fattore che è uno delle cause della discrepanza fra il dato della domanda e quello della produzione.