

INDICE

1.	INTRODUZIONE	4
2.	I PROGETTI E I PARTNER	4
	2.1. <i>Contesto, finanziamento e obiettivi dei progetti.</i>	4
	2.2. <i>I partner di progetto</i>	6
3.	LE FASI DEI PROGETTI	8
	3.1. <i>La struttura dei progetti</i>	8
	3.2. <i>Fase 2: Esplorazione delle domande di sviluppo delle organizzazioni</i>	10
	3.2.1. <i>Le organizzazioni che hanno partecipato ai progetti</i>	12
	3.3. <i>Abbinamento ragazzi-organizzazioni</i>	14
	3.4. <i>Accompagnamento all'avvio dello stage con la formazione-sviluppo</i>	16
	3.4.1. <i>Attività in plenaria: i riferimenti teorici</i>	20
	3.4.2. <i>Attività in sottogruppi: generare le competenze</i>	27
	<u>3.4.2.1. <i>Le “capacità sociali” del Proprietario di Processo</i></u>	28
	3.5. <i>Strumenti e metodi per la comunicazione</i>	34
4.	ALCUNI CASE STUDY	35
	4.1. <i>Un Hotel da riorganizzare</i>	35
	4.2. <i>Comunicazione Interna ed Esterna in un'Ipab</i>	42
5.	RISULTATI E CONCLUSIONI	52
	5.1. <i>Lo staff di progetto: competenze specifiche per innovare il placement universitario</i>	52
	5.2. <i>Il rapporto tra gli stage e le proposte di lavoro</i>	53
	5.3. <i>Conclusioni e scenari futuri</i>	57
	BIBLIOGRAFIA	59