

INDICE

1. INTRODUZIONE	4
2. I PROGETTI E I PARTNER	4
2.1. Contesto, finanziamento e obiettivi dei progetti.	4
2.2. I partner di progetto	6
3. LE FASI DEI PROGETTI	8
3.1. La struttura dei progetti	8
3.2. Fase 2: Esplorazione delle domande di sviluppo delle organizzazioni	10
3.2.1. Le organizzazioni che hanno partecipato ai progetti	12
3.3. Abbinamento ragazzi-organizzazioni	14
3.4. Accompagnamento all'avvio dello stage con la formazione-sviluppo	16
3.4.1. Attività in plenaria: i riferimenti teorici	20
3.4.2. Attività in sottogruppi: generare le competenze	27
<u>3.4.2.1. Le "capacità sociali" del Proprietario di Processo</u>	28
3.5. Strumenti e metodi per la comunicazione	34
4. ALCUNI CASE STUDY	35
4.1. Un Hotel da riorganizzare	35
4.2. Comunicazione Interna ed Esterna in un'Ipab	42
5. RISULTATI E CONCLUSIONI	52
5.1. Lo staff di progetto: competenze specifiche per innovare il placement universitario	52
5.2. Il rapporto tra gli stage e le proposte di lavoro	53
5.3. Conclusioni e scenari futuri	57
BIBLIOGRAFIA	59