

CAPITOLO IV

LA COMPONENTISTICA ITALIANA SI RAFFORZA E SI GLOBALIZZA

Prendendo le mosse dall'analisi riguardante la testa della filiera dell'industria automobilistica italiana, in questo capitolo si osserverà come la restante parte della catena del valore, reagisca agli impulsi dati dalle diverse forze presenti sul mercato. I movimenti di ri-localizzazione della produzione attuati in Europa e nel resto del mondo, l'attenuazione del rapporto storico con i clienti tradizionali, la crescita dei concorrenti provenienti anche dai cosiddetti paesi *low cost*, l'aumento delle responsabilità e delle funzioni assegnate ai componentisti, saranno gli aspetti al centro del nostro studio. Prima di esporre i risultati della ricerca effettuata sul campo con 788 interviste telefoniche complete e verificate alle società *automotive* che operano in Italia, si fornirà una base statistica che aiuterà a comprendere meglio quali siano state le conseguenze dei forti cambiamenti che hanno investito questo settore, quali le risposte ed i risultati conseguiti dai nostri imprenditori.

Figura 4.1 La filiera automobilistica italiana di fronte alle pressioni del mercato

