

3.3.1	Rendere attiva la domanda.....	66
3.3.2	La disponibilità dei dati.....	68
3.3.3	La sincronizzazione degli sforzi delle varie tipologie di attori.....	69
3.3.4	La ripartizione degli oneri (e degli incentivi) per l'investimento.....	70
3.3.5	Avviare le prime sperimentazioni reali	70
3.3.6	I tempi	71
3.4	<i>Problematiche regolatorie</i>	71
3.5	<i>Alcune considerazioni conclusive</i>	72
APPENDICE 1: OPPORTUNITÀ E LIMITI DI APPLICAZIONE ECONOMICA.....		74
APPENDICE 2: LISTA DEGLI ACRONIMI.....		78
BIBLIOGRAFIA.....		80