

predisposto un apposito team di 100 persone dedicato allo sviluppo della rete vendita extra-Italia. Restano da convincere gli imprenditori locali della sostenibilità del loro investimento e nel contempo aprire dei concessionari propri: un investimento che può essere oneroso, ma pur sempre affrontabile in un'industria dove (riprendiamo il ragionamento recentemente fatto dello stesso Marchionne) per rifare il lifting di una vettura si spendono 100milioni di euro.