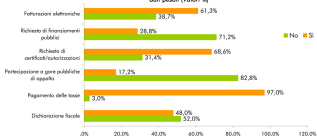


La 175ª indagine congiunturale sulle imprese torinesi condotta da Unioncamere Piemonte ha approfondito il tema della **dotazione e l'utilizzo dell'ICT** nelle aziende indagate. In provincia di Torino **tutte le imprese** analizzate dispongono di una **connessione Internet**, prevalentemente DSL (il 94%) e Wireless (il 67%), dati in linea con quanto emerge a livello piemontese. Il **sito aziendale** è presente nel **78%** delle imprese subalpine e serve prevalentemente come **vetrina commerciale** sui prodotti e servizi dell'impresa (l'87% dei casi) e, grazie alla visibilità creata, il portale informatico ha contribuito nella maggioranza dei casi ad ampliare il mercato aziendale di riferimento. Per quanto riguarda l'utilizzo delle **dotazioni ICT per gli adempimenti amministrativi**, le imprese indagate dichiarano mediamente di far buon utilizzo delle loro dotazioni informatiche: quasi la totalità delle imprese afferma di pagare le tasse tramite internet e oltre sei imprese su dieci emette dal web la fatturazione elettronica. Scarso, invece, l'utilizzo del portale per la partecipazione a gare pubbliche di appalto e la richiesta di finanziamenti pubblici.

**Adempimenti curati direttamente tramite internet dalle imprese torinesi
 dati pesati (Valori %)**



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino, 175ª indagine congiunturale trimestrale sull'industria manifatturiera torinese