



## La contraffazione dei prodotti cosmetici, il punto di vista dei consumatori

La Camera di commercio di Torino, nell'ambito dell'Osservatorio sul fenomeno della contraffazione in provincia di Torino - nato nel 2008 su invito della Prefettura - ha presentato lo scorso 24 novembre i risultati di un'indagine sul fenomeno della contraffazione di prodotti cosmetici rivolta ad un campione di consumatori.

L'Osservatorio, costituito con l'obiettivo di analizzare la diffusione della contraffazione e i problemi connessi all'inganno sui prodotti e settori di rilievo economico e sociale, persegue la finalità di diffondere le consi-

glienze che "l'acquisto sbagliato" di merce contraffatta rende l'acquirente complice di un atto le cui conseguenze immediate sono l'eversione fiscale, la messa in pericolo della sicurezza e della salute pubblica e privata, nonché come conseguenza i tagli di posti di lavoro nell'economia regionale.

Nel 2014 il questionario di indagine è stato sottoposto ad un insieme di 200 famiglie residenti sul territorio di Torino e prima cintura, tra maggio ed ottobre 2014.

Nell'esaminare le abitudini di acquisto di prodotti cosmetici e le opinioni rispetto alla contraffazione di tali prodotti, sono state prese in considerazione le risposte fornite dal capo-famiglia, inteso come persona

I prodotti cosmetici acquistati contraffatti dai consumatori  
 (base: % su almeno cinque)

Fonte: I

