

I consumi delle famiglie torinesi a due anni dall'inizio della crisi economica.  
Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2010.

Luigi Bollani

Indice

|     |   |         |
|-----|---|---------|
| 1.  | L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2010  | pag. 3  |
| 2.  | La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso. | pag. 3  |
| 2.1 | Le famiglie   | pag. 4  |
| 2.2 | I componenti  | pag. 6  |
| 3.  | I consumi delle famiglie  | pag. 7  |
| 3.1 | I consumi alimentari  | pag. 7  |
| 3.2 | La struttura dei consumi alimentari   | pag. 13 |
| 3.3 | I consumi non alimentari  | pag. 17 |
| 3.4 | La struttura dei consumi non alimentari   | pag. 24 |
| 4.  | Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti   | pag. 29 |
| 4.1 | I luoghi di acquisto  | pag. 29 |
| 4.2 | La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione  | pag. 32 |
| 4.3 | Rilevazione di particolari comportamenti di consumo   | pag. 34 |
| 4.4 | Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio   | pag. 35 |

Bibliografia

Tabelle statistiche

---

<sup>1</sup> Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro",  
Facoltà di Economia, Università di Torino.