

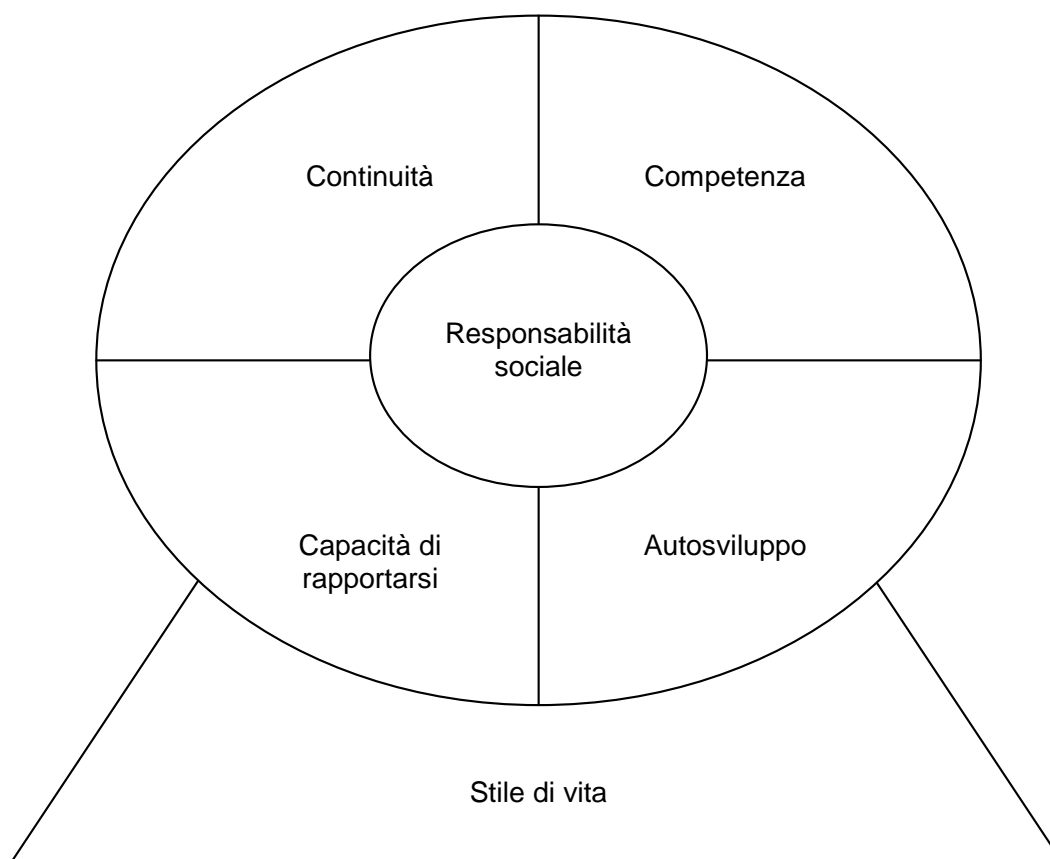
L'unione armonica rispetto a questi valori e la loro condivisione ha permesso a chi ha pensato e fondato la Piazza di accordarsi sui motivi dell'esistenza di questa Fondazione, sia come servizio agli utenti-clienti, sia come rapporti con la comunità allargata e con il territorio ed anche al proprio interno come modalità di comportamenti con e tra gli operatori (v. Figura 1).

La responsabilità sociale d'impresa della P.d.M. ha rappresentato un momento propulsivo della formazione, si è avvalso ed ha sviluppato competenze, ha conciliato attese, comportamenti ed opportunità con i valori e gli obiettivi di un processo dinamico e sviluppato la capacità di rapportarsi con i soggetti del territorio.

Un legame stretto ha collegato lo sviluppo della Piazza all'identità ed alla cultura del territorio, ha attribuito il "senso" ai valori ed alle potenzialità dell'immagine che veniva proiettata all'esterno, ha definito il sistema di rapporti e di autopotenziamento della struttura, stabilito infine lo stile di vita della Fondazione.

Oltre a rappresentare un cammino di progresso per i gruppi sociali, il senso del bene condiviso, che sviluppa il proprio ruolo, ha costituito l'asse di coerenza del divenire comune.

Figura 1 - Le categorie dei valori



Fonte: Scott, Jaffe, Tobe (1993)